

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN			Código: FOR-GE-002
	MACROPROCESO:	GESTIÓN ESTRATEGICA	Pág. 1 de 4	Versión: 03
	ACTA DE REUNION			Vigente desde: 04/08/2014

ACTA No.	03	FECHA:	DD 25 al 28	MM 04	AA 2021	HORA:	9:00 a.m.
-----------------	----	---------------	-----------------------	-----------------	-------------------	--------------	-----------

OBJETIVO DE LA REUNION:	Campaña de sensibilización con funcionarios de la Gobernación del Tolima en el marco de la Semana de la Niñez y la recreación, socializando la estrategia de prevención de violencias contra los niños, niñas y adolescentes del Tolima a través del juego y la unión familiar.
LUGAR:	Gobernación del Tolima
REDACTADA POR:	Gabriela Maldonado – Contratista

DESARROLLO DE LA REUNIÓN	
Los días 25, 26, 27 y 28 de Abril se llevó acabo por parte de la Dirección de Infancia y Juventud de la Secretaría de Inclusión Social Poblacional, la Campaña de sensibilización con funcionarios de la Gobernación del Tolima en el marco de la Semana de la Niñez y la recreación, socializando la estrategia de prevención de violencias contra los niños, niñas y adolescentes del Tolima a través del juego y la unión familiar, en donde se promovió la crianza amorosa, el respeto y el juego con herramientas económicas, sencillas y como método de interacción social positiva entre los integrantes de la familia.	
Esta estrategia se ejecutó con funcionarios de la Gobernación del Tolima con el Objetivo de fortalecer los vínculos familiares y acompañar el desarrollo integral de niñas, niños y adolescentes, ratificando la importancia de que los hogares sean entornos seguros y protectores, libres de todas las formas de violencias y contribuir activamente a la convivencia pacífica. Todo esto por medio del JUEGO:	

1. como derecho fundamental de nuestros niños y niñas.

2. Por qué por medio del juego, experimentan, imaginan, crean, sueñan, descubren, exploran y amar el mundo que los rodea. El juego es sin duda una de las fuentes más importantes de aprendizaje.

3. Proporciona alegría y satisfacción y por medio del juego creamos vínculos fuertes con nuestros hijos.



**GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN**

**Código:
FOR-GE-002**

Versión: 03

MACROPROCESO:

GESTIÓN ESTRATEGICA

Pág. 1 de 4

ACTA DE REUNION

**Vigente desde:
04/08/2014**

4. Se evidencio que no se necesita de muchos recursos económicos para realizar juegos prácticos sencillos y además tradicionales que se pueden hacer con nuestros niños y niñas y que solo se requiere de tiempo, dedicación y mucho amor. Entre ellos Stop, el ahorcado, piedra papel o tijera, adivinar dibujo, enlazar números etc.

En esta actividad participaron funcionarios como:

- José Alfredo Camacho Pérez, Secretario de Inclusión Social Poblacional
- Gustavo Castaño Ríos, Director de Infancia y Juventud
- Juan Carlos Acero, Director Calidad Educativa
- Claudia Álvarez, Directora de Tesorería
- Camilo Valencia, Jefe de Prensa Gobernación
- Ana Milena Mosquera, Profesional adscrita a la Secretaría de Inclusión Social Poblacional



	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	Código: FOR-GE-002
		Versión: 03
	MACROPROCESO: GESTIÓN ESTRATEGICA	Pág. 1 de 4
	ACTA DE REUNION	Vigente desde: 04/08/2014



Por ultimo se dio inicio al análisis de resultados de la estrategia de prevención de violencias contra los niños, niñas y adolescentes del Tolima bajo el marco de la semana de la niñez, en donde se promovió la crianza amorosa, el respeto y el juego con herramientas económicas y sencillas como método de interacción social positiva entre los integrantes de la familia.

Se evidenció que se publicó el 13 de abril en la página web oficial de la Gobernación del Tolima www.tolima.gov.co un test realizado por Gabriela Maldonado, visto 166 veces en el que se invitaba a hacer una autoevaluación sobre la promoción del amor y el respeto entre los integrantes de las familias.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	Código: FOR-GE-002
		Versión: 03
	MACROPROCESO: GESTIÓN ESTRATEGICA	Pág. 1 de 4
	ACTA DE REUNION	Vigente desde: 04/08/2014



[INICIO](#)
[TRÁMITES Y SERVICIOS](#)
[ATENCIÓN AL CIUDADANO](#)
[COI](#)

TEST: ¿Estás cultivando el amor y el respeto en los niños que te rodean?

13 Abril 2021 | Visto: 166



¿Estás cultivando el amor con los niños que te rodean?

Crianza amorosa + Juego

Briñula 2021

Resuelve el test



“ Padres y cuidadores de los niños tienen la hermosa misión de crear en ellos bases sólidas, a partir del amor y el respeto.

Cuando hablamos de "cuidador" nos referimos a esa persona que puede ser de la familia o cercano a ella, que tiene contacto con los niños del hogar y que además comparte la responsabilidad de cuidarlos en determinado momento. En ese orden de ideas, si tienes hijos pequeños o si eres cuidador de uno o varios niños y/o niñas, este test es para ti.

Lee este test con el niño de la casa y responde con sinceridad las preguntas que te haremos a continuación. Por cada "Sí", anota 5 puntos. Al final, suma el total de los puntos y mira cuál es el resultado de este test.

Igualmente, se publicaron cinco videos relacionados con el juego y la crianza amorosa, los cuales fueron vistos 5.329 veces, según los reportes que entrega la sección de Estadísticas de Facebook.



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

Código:
FOR-GE-002
Versión: 03

MACROPROCESO:

GESTIÓN ESTRATEGICA

Pág. 1 de 4

ACTA DE REUNION

Vigente desde:
04/08/2014

30/04/2021 17:44	Finalizamos esta semana			530		33 39		Promocionar publicación
29/04/2021 15:54	Seguimos en esta semana			396		21 29		Promocionar publicación
29/04/2021 11:37	Recuerda conectarte y			166		10 5		Promocionar publicación
28/04/2021 19:22	En esta semana de la			212		7 11		Promocionar publicación
28/04/2021 15:14	Estamos trabajando en			738		18 35		Promocionar publicación
27/04/2021 09:52	Hoy, con Claudia			591		18 16		Promocionar publicación
26/04/2021 15:48	Sin duda los tiempos han			1.6K		108 91		Promocionar publicación
26/04/2021 10:29	Hoy queremos compartirte un			3.6K		98 77		Promocionar publicación

Asimismo, como parte de la estrategia, se produjo un video promoviendo la crianza amorosa, en el que se entrevistaba a una mujer adulto mayor quien contaba su experiencia a partir de la normalización de la violencia. Este video fue visto 1.600 veces de acuerdo a la sección de Estadísticas de Facebook.



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

Código:
FOR-GE-002
Versión: 03

MACROPROCESO: GESTIÓN ESTRATEGICA Pág. 1 de 4

ACTA DE REUNION Vigente desde:
04/08/2014



Secretaría de Inclusión Social y Poblacional del Tolima
Publicado por Gabriela Maldonado D - 26 de abril a las 19:48 ·

...

Sin duda los tiempos han cambiado. Pese a ello, la agresión física y verbal sigue haciendo parte de la vida de muchos niños.

Sembremos en ellos el amor y el cariño, y los cultivaremos en el futuro.

#CrianzaAmorosa #HistoriasQueCuentan #LosAdultosMayoresNosUnen



1.632 Personas alcanzadas

198 Interacciones

Promocionar publicación

21

1 comentario 15 veces compartido

Me gusta

Comentar

Compartir

Estas estrategias están enfocadas a padres de familia y adultos responsables de los niños y niñas tolimenses, quienes están conectados a través de la Fan Page de Facebook de la Secretaría de Inclusión Social, como se puede evidenciar a continuación:



**GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN**

**Código:
FOR-GE-002**

Versión: 03

MACROPROCESO:

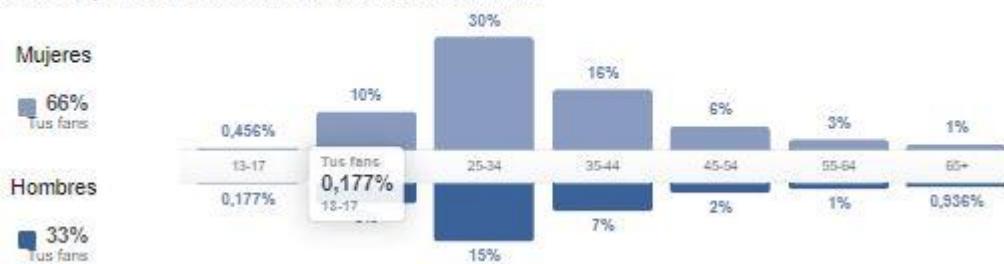
GESTIÓN ESTRATEGICA

Pág. 1 de 4

ACTA DE REUNION

**Vigente desde:
04/08/2014**

Número de personas que vieron alguna de tus publicaciones al menos una vez, agrupadas por edad y sexo. Los datos demográficos totales se basan en una serie de factores, como la información de edad y sexo que proporcionan los usuarios en sus perfiles de Facebook. Esta cifra es una estimación.



De la misma manera, a través de información emitida directamente por Facebook, encontramos que llegamos a distintos lugares del mundo, teniendo predominancia en Colombia, aunque también tenemos seguidores en países como Estados Unidos, España, México, entre otros, lo cual muestra un impacto positivo. Sin embargo, siendo el Tolima nuestro público objetivo, encontramos que llegamos de manera virtual y orgánica (sin pagar publicidad en redes sociales) a un 74% de los municipios del Tolima, descritos a continuación y en orden descendente según el número de seguidores por municipio: Ibagué, Espinal, Lírida, Chaparral, Melgar, Venadillo, Rioblanco, Saldaña, Coyaima, Fresno, Natagaima, Guamo, Dolores, Armero, Palocabildo, Roncesvalles, Planadas, El Líbano, Ortega, Piedras, Mariquita, Coello, Purificación, Alvarado, Honda, Carmen de Apicalá, Prado, Villahermosa, Flandes, San Luis, Cajamarca, Valle de San Juan, Rovira y Ataco.

A continuación, se muestra el top 10 general de los lugares a los que llegamos en Colombia, medido por ubicación de los seguidores:



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

Código:
FOR-GE-002

Versión: 03

MACROPROCESO:

GESTIÓN ESTRATEGICA

Pág. 1 de 4

ACTA DE REUNION

Vigente desde:
04/08/2014

Ciudad	Tus fans
Ibagué, Colombia	1.998
Bogotá, Colombia	343
Espinal, Tolima, Colom...	79
Lérida, Colombia	67
Chaparral, Colombia	65
Meigar, Colombia	61
Venadillo, Colombia	51
Rioblanko, Colombia	47
Saldaña, Colombia	47
Medellín, Colombia	42

Como constancia, se firma el 24 del mes de Abril del 2021, en la ciudad de Ibagué.

GUSTAVO CASTAÑO RIOS
Director Infancia y Juventud
Secretaría de Inclusión Social Poblacional